Ressort: Kultur

Spiegel-Verlag testet Job-Magazin

Hamburg, 02.02.2013, 11:54 Uhr

GDN - Der Hamburger Spiegel-Verlag bringt am 30. April ein Job-Magazin an den Kiosk. Das rund 130 Seiten starke Heft zum Thema Beruf und Karriere soll zunächst als einmalige Sonderausgabe getestet werden, berichtet das Medienmagazin "New Business".

Die Druckauflage betrage 150.000 Exemplare, der Copypreis liege bei 4,90 Euro. Wie das neue Blatt heißen wird, steht noch nicht fest. In der Anzeigenvermarktung läuft das Projekt bislang unter dem Arbeitstitel `Spiegel Job`. Nach Verlagsangaben gehören zur Zielgruppe des Newcomers vor allem Studenten, die vor ihrem Abschluss stehen und Orientierung in der Arbeitswelt suchen, aber auch Berufsanfänger, die bereits erste Erfahrungen gesammelt haben. Darüber hinaus sollen auch Abiturienten und Erstsemester angesprochen werden, die noch auf der Suche nach ihrem Wunschberuf sind. Basis für das neue Printprodukt ist das bereits etablierte Spiegel Online-Ressort `Karriere Spiegel`.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-6936/spiegel-verlag-testet-job-magazin.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619